



Lufthansa
Industry Solutions

Smarte Event-Logistik

Events vernetzt planen,
durchführen, erleben und
auswerten



Smarte Event-Logistik

Aktuelle Herausforderungen und Ziele in der Veranstaltungsbranche

Smarte Technologien ermöglichen heute die intelligente Organisation von Veranstaltungen. Neben der gestiegenen Komplexität der Veranstaltungsprozesse wachsen auch die Erwartungen der Teilnehmer.

Die ständige Vernetzung über Smartphones erhöht die Ansprüche an eine nahtlose User Experience. Gleichzeitig stehen Betreiber vor der Herausforderung, die aktuell hohen Sicherheits- und Qualitätsstandards zu garantieren.

Unsere smarte Event-Logistik ist cloudbasiert und stellt sich bereichsübergreifend den genannten Herausforderungen. Sie bietet eine 360°-Sicht auf den Besucher und ermöglicht gleichzeitig die Erfassung und Auswertung jeglicher Sensordaten sowie Verkaufszahlen. Alle relevanten Prozesse lassen sich in der Cloud abbilden. Weitere Systeme können problemlos an die Cloud angebunden werden.

Ziel dabei ist es, für den Besucher Anreize zu setzen, die Veranstaltung dem Home-Erlebnis vorzuziehen und für eine Wohlfühlatmosphäre vor Ort zu sorgen. Analog dazu werden auf Betreiberseite Planungs- und Steuerungssicherheit realisierbar. Aus effizient gestalteten Betriebsabläufen resultieren ein gesteigerter Umsatz für den Betreiber, eine intensive Kundenbindung sowie ein innovatives Image.

Sieben Anwendungsbereiche für eine smarte Event-Logistik

Ticketing

- Neue Onsite-Verkaufsmöglichkeiten für den Verein, z. B. Fast Lane
- Digitalisierung der Bezahlungsmöglichkeiten in der Eventlocation
- Marketingaktionen bezogen auf Tickethistorie
- Real-time-Tracking individueller KPIs möglich

Catering

- Bedarfsgerechte Steuerung der Getränkeläufer in der Eventlocation
- Zentrale Echtzeit-Information zu Füllständen und zeitnahe Disposition
- Verringerte Wartezeiten durch Prävention von „plötzlichem“ Leerstand
- Catering am Platz

Fanexperience

- Infotainmentsystem in verschiedenen Bereichen der Location
- Lokalgesteuerte Inhalte auf Monitoren und Anzeigetafeln sowie zur individuellen Nutzung in den Logen oder per App
- Gezieltes Schalten von Werbung durch Partner
- Besucherspezifische In-App-Werbung





Navigation für Besucher

- Prognose der Wartezeiten an Eingangstoren und Reisezeiten vom Start bis zum Sitzplatz
- Lokalabhängige Push-Info an Besucher
- Routenführung bei An- und Abreise mit Bahn oder Auto von Haltestelle und Parkplatz

Navigation für Veranstalter

- Real-time-Lenkung der Besucherströme
- Erhöhung der Sicherheit bei den Zu- und Abläufen
- Intelligente Planung und Steuerung des Events mit Sicherheitskräften und Servicepersonal
- Überwachung der Außenbereiche, z. B. durch anonyme Radartechnologie

Gebäudemanagement

- Geringere Kosten durch schnelle Lokalisierung von Inventar/Betriebsmitteln
- Präventives Überprüfen und Informationen über fehlerhafte Betriebsmittel, z. B. Beleuchtung, Schranken, Tore

Veranstaltungssicherheit

- Zentrale Info über Sicherheitskräfte, Personal, Sanitäter, z. B. Ausbildungsstand
- Kontrolle über Planung und Ist-Situation
- Erhöhte Sicherheit durch stillen Alarm

Ihre Vorteile

Umsatzsteigerung

- Digitalisierte Bezahlung
- Adäquate Disposition
- Optimierte Füllstandsanzeige
- Gezielt lokalisierter Sicherheits-, Sanitäts- und Serviceeinsatz

Kostensenkung

- Predictive Maintenance
- Lokalisierung von Inventar und Betriebsmitteln

Sicherheitsoptimierung

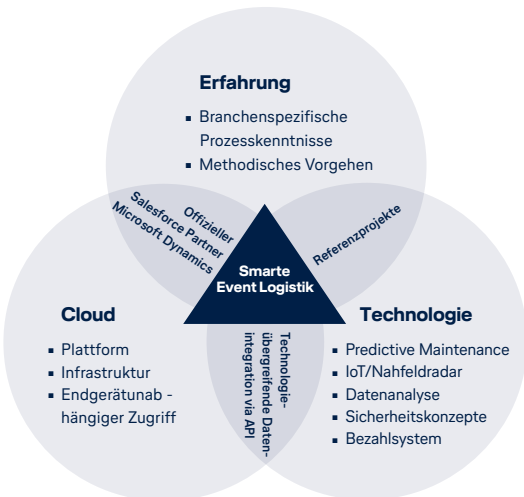
- Steuerung von Besucherströmen in Echtzeit
- Besuchervorhersagen basierend auf historischen Daten

Gebündelt auf einer Plattform

- 360°-Auswertung und Mustererkennung
- Einbindung aller technologischer Datenquellen

Besucherzufriedenheit, -experience und -bindung

- Simple Bezahlabwicklung
- Reduzierte Wartezeiten



Unsere Partnerschaft mit Ihnen

Unsere langjährigen Erfahrungen aus der Logistik und sicherheitssensiblen Flugbranche sind optimal auf die komplexe Veranstaltungsbranche übertragbar.

In zahlreichen Referenzprojekten entwickelten wir diverse Lösungen in den Technologiebereichen IoT, App-Entwicklung, Predictive Maintenance, Datenanalyse und Ticketsysteme.

In der Cloud gebündelt stellen wir Ihnen diese Daten endgerätenabhängig zur Verfügung. Sie greifen jederzeit an jedem Ort in Echtzeit auf Ihre Plattform zu.

„Lufthansa Industry Solutions leitet uns mit innovativen Lösungen während der Transformation zum smarten Stadion. Auf den Besucher zugeschnittene Ansprachen und Echtzeitanalysen sind für uns notwendige Tools, um erfolgreich zu sein.“



Sven Mühlenbeck
Vorstand Organisation und Spielbetrieb
Fortuna Düsseldorf

Lufthansa Industry Solutions
Marketing & Communications

Schützenwall 1, 22844 Norderstedt, Germany

T: +49 40 5070 3000 0

F: +49 40 5070 7880

E: marketing.sales@lhind.dlh.de

LHIND.de